

Dla lekarzy specjalizujących się w dermatologii estetycznej, estetyce lekarskiej i medycynie anti-aging

Nr 58/2016
maj /czerwiec

Derma News



Polska Rada Medycyny Anti-Aging

STOWARZYSZENIE
LEKARZY
DERMATOLOGÓW
ESTETYCZNYCH

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM KSZTAŁCENIA MEDYCyny ANTI-AGING

zaprasza lekarzy
na szkolenia

Fotorelacja z XVII MIĘDZYNARODOWEGO KONGRESU DERMATOLOGII ESTETYCZNEJ I MEDYCyny ANTI-AGING

RYNEK ESTETYCZNY
prezentacje firm
nowych zabiegów
produktów



tarzy. Warto rozważyć skorzystanie z usług agencji PR, która pomoże opracować profesjonalną strategię działań.

2. PRYZNAJ SIĘ DO ZDARZENIA I PRZEPROŚ

NIGDY nie pozostawiaj sytuacji bez wyjaśnienia, bo to tylko wzmacnia domysły, spekulacje i interpretacje. Wy tłumacz, udziel rzetelnej, konkretnej informacji, pokaż tło wydarzeń. To najprostsza, a zarazem najtrudniejsza część tych zasad. Przeproszenie nie spowoduje, że ktoś przestanie szanować naszą markę. Kryzys to okazja, aby pokazać się klientom z innej strony – takiej, w której twoja marka to firma radząca sobie z problemami i mająca odwagę przyznać się do błędu.

3. PODEJMIJ DZIAŁANIA

W dobie social mediów, mobilnego internetu i wszechobecnych komórek, kiedy informacje mogą się rozprzestrzeniać praktycznie w czasie rzeczywistym, brak komunikacji tylko potęguje problem.

Jeśli nie znasz odpowiedzi, nie wiesz jeszcze, co powiedzieć, nie ignoruj, tylko napisz, że analizujesz problem i za chwilę przekazesz informację. Nie można ignorować pytań ani odpowiadać w złośliwy sposób, to tylko podsyca niepotrzebną dyskusję. Wszelkie dyskusje należy łagodzić i wygaszać. Wolisz nie odpowiadać na złośliwe pytanie lub takie, na które odpowiedź może ci zaszkodzić? Zmień temat, zwróć uwagę na inny, powiązany z tematem aspekt, ale reaguj. Nie unikaj odpowiedzi i oczywiście nie kłam, bo gdy kłamstwo wyjdzie na jaw, będzie jeszcze gorzej, klienci ci tego nie wybaczą. Szczera i przejrzysta komunikacja to podstawa. Klienci w każdej sytuacji oczekują przede wszystkim szczerzej komunikacji i naprawienia krzywd. To najlepszy sposób na wychodzenie z sytuacji kryzysowej.

4. POWETUJ STRATY

W sytuacji kryzysowej zawsze trzeba podjąć konkretne działania, aby zminimalizować nieprzyjemne odczucia w stosunku do marki. Pokrzywdzeni klienci szukają winnych. Dlatego aby nie potęgować tych odczuć, należy szybko zareagować, zaopiekować się poszkodowanymi i zrekompensować im poniesione szkody.

5. PODEJMIJ DZIAŁANIA NAPRAWCZE, BY ZDARZENIE SIĘ NIE POWTÓRZYŁO

Piąte P związane jest z teorią atrybucji, która mówi, że ludzie nie ufają firmom, którym zdarza się kolejny raz ten sam kryzys. **Prawidłowo przeprowadzona komunikacja kryzysowa pokazuje markę w dobrym świetle, a nierzadko może nawet poprawić wizerunek.** Jeśli podejmiemy powyższe działania, pokażemy, że jesteśmy uczciwi, jest nam przykro, przepraszamy, naprawiamy błędy, czynimy zadość poszkodowanym, podejmujemy działania, aby nie popełniać ich ponownie, to sprawa prędzej czy później zostanie wybaczona przez większą część opinii publicznej. Oczywiście nie wszystkich uda się zadowolić. Musimy przyjąć, że zawsze ktoś pozostanie przy swoim zdaniu i będzie miał do tego prawo.

APTOS

Nowe Nici Młodości



APTOS excellence

APTOS nano

APTOS Light Lift

APTOS surgical

Szukasz sposobu na podniesienie opadających tkanek miękkich i wygładzenie nierówności skóry? Sięgnij po techniki liftingujące APTOS!

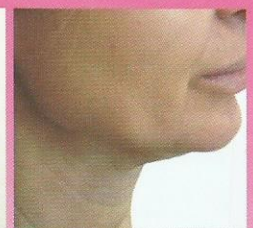
Alternatywą dla liftingu operacyjnego są nici liftingujące Aptos. Efekt zabiegu utrzymuje się od dwóch do dziesięciu lat. To doskonałe rozwiązanie dla osób, które nie mogą sobie pozwolić na dłuższą przerwę związaną z rekonwalescencją. Tu nie używa się skalpela, robi się dwa, trzy niewielkie nacięcia po każdej stronie twarzy. Efekt? Świetny lifting bez sztucznego wyglądu, czego dowodem są niezwykle popularne w moim gabinecie zabiegi korekcji m.in. uszu i podbródka. W swojej praktyce często łączę nici Aptos z wypełniaczem Ellanse™. Ten popularny na całym świecie biostymulator daje niepowtarzalne możliwości przy zabiegach na twarz, szyję i dłonie. Ellanse™ jako jedyny daje możliwość wyboru czasu trwania efektu utrzymującego się do 4 lat przy zachowaniu całkowitego bezpieczeństwa.

dr Bożena Jendrysik, Autoryzowany Trener APTOS, Veno-Med

Pytaj o nową nieinwazyjną linię APTOS Soft.



Korekta małżowin usznych/Veno-Med



Zabieg na podbródek i szyję/Veno-Med

MEDYCINA ESTETYCZNA PRZYSZŁOŚCI

AESTHETIC CONCEPT

UL. HANKI CZAKI 2/69 | 01-588 WARSZAWA | TEL. +48 22 415 67 92

WWW.AESTHETICCONCEPT.PL