

JAK WYGLĄDAĆ MŁODO W KAŻDYM WIEKU

CENA TYLKO 5 zł!

# URODA medycyna

PORADY EKSPERTÓW

## Polecamy

Najlepsze zabiegi na lato  
Słońce – wróg czy przyjaciel?  
Sprawdzony sposób na łysinę

## Hormony

– ukryta prawda

## Raport Wolumetria

sposób na młodą twarz

## Prosto w oczy

- mniej zmarszczek
- operacja powiek
- likwidacja cieni

## JAK STARZEĆ SIĘ ZDROWO?

MAMY WPŁYW NA JAKOŚĆ  
I DŁUGOŚĆ SWOJEGO ŻYCIA!



WYDAWCA

# MEDYCYNĄ ESTETYCZNĄ PRZYSZŁOŚCI



## Aesthetic Concept

**Doskonała oferta** - w naszym portfolio znajdują się najbardziej pożądane marki medycyny estetycznej m.in. APTOS, Ellansé™, Lemi, Hyamax®, Cebelia i inne.

**Szkolenia i konferencje** - naszym wyróżnikiem są cenione na rynku szkolenia praktyczne, dbałość o standardy i podnoszenie kwalifikacji lekarzy w zakresie wybranych technik estetyki twarzy i ciała. Współpracujemy z największymi autorytetami i pionierami światowej medycyny estetycznej na świecie m.in. z dr Marlenem Sulamanidze.

**Przyszłość** - reagujemy na najnowsze trendy, oferujemy nowoczesne rozwiązania, przygotowujemy indywidualne oferty, dopasowane do potrzeb i oczekiwań naszych partnerów.

**Firma** - tworzymy zespół zgranych i kompetentnych pracowników, personalnie zaangażowanych i gotowych na merytoryczne wsparcie.

AESTHETIC CONCEPT | UL. HANKI CZAKI 2/69  
01-588 WARSZAWA | TEL./FAX +48 22 415 67 92

[www.aestheticconcept.pl](http://www.aestheticconcept.pl)



CEBELIA

ELLANSÉ™  
A touch of youth

APTOS

Lemi  
MADE IN ITALY



## PIĘKNO W BIAŁYM KAMIENIU

Warto przygotować ciało na lato w Wellu Anti Aging Instytut w hotelu Biały Kamień w Świeradowie-Zdrój, który proponuje innowacyjne zabiegi regenerujące i odżywcze wraz z marką Lorena Professional, zawierającą nowatorską formułę Biopeptide Complex. Naukowcy Wellu jako pierwsi na świecie odkryli metodę ekstrakcji kolagenu biologicznie aktywnego, w skład którego wchodzi Biopeptide Complex oraz woda o amfionowej strukturze Nutri. Długie i krótkie łańcuchy peptydów przenoszą składniki aktywne głębiej w preparatach Lorena do najgłębszych warstw skóry, dzięki czemu mamy do czynienia z dogłębnym nawilżeniem, odżywianiem, stężeniem i regeneracją.

[www.bialykamien.com](http://www.bialykamien.com)

## GRECKA OLIWKA

Serum do twarzy i dekoltu z wyciągiem z oliwy oliwnej marki KORANA jest skoncentrowanym preparatem o silnym działaniu nawilżającym, przeciwstarzeniowym, energizującym oraz regeneracyjno-nadwielającym. Szczepna opracowana formuła basuje m.in. na wyciągu z oliwy oliwnej o właściwościach przeciwstarzeniowych, bogatej w kwasy Omega-6 i Omega-3 oraz z olejek, czy nawilżającym ekstraktem z drzewa łos. Ponadto w recepturze wykorzystano wyciąg z ły, który zmiękcza skórę i przyspiesza syntezę kolagenu oraz witaminy młodości A, E i F.

[www.korana.pl](http://www.korana.pl)



## JAKOŚĆ OD LEMI GROUP

Włoska firma Lemi Group już od 1989 roku oferuje specjalistyczne fotele zabiegowe, przeznaczone dla sektora medycznego, gabinetów kosmetycznych i podologicznych, jak również wielofunkcyjne leżanki i meble stworzone dla nowoczesnych obiektów Spa & Wellness.

LEMI 4 to flagowy produkt spośród bogatej oferty produktów Lemi Group. Łączy w sobie silny charakter, wyraziste kontury oraz włoski design. Ergonomiczna budowa gwarantuje komfort pracy lekarza oraz wygodę pacjenta. Dzięki praktycznym akcesoriom w łatwy sposób można przystosować fotel do ginekologii estetycznej, czy specyfiki wykonywanych zabiegów, np. laseroterapii, iniekcji czy implantacji włosów.

[www.aestheticconcept.pl](http://www.aestheticconcept.pl)



## AKTYWATOR MŁODOŚCI

W recepturze PhytoCelltec™ Argan marki AKA od 50% zawartości stanowią organowe komórki macierzyste, to pierwszy składnik aktywny, który łączy się z innymi składnikami i naturalnymi właściwościami odnowy skóry. Komórki wnikają w głąb skóry właściwej, dzięki czemu pobudzają, wzmacniają i chronią obecne w niej komórki macierzyste, zapewniając szybką i długotrwałą regenerację oraz widoczny efekt odmłodzenia. Zwiększają również tempo starzenia oraz wyraźnie redukują głębokość zmarszczek. Aktywator wzbogacony został w DNA, markie będącej silnym antyoksydantem. Preparat przeznaczony dla cery dojrzałej, suchej oraz jako profilaktyka przeciwstarzeniowa.

[www.ava-laboratorium.pl](http://www.ava-laboratorium.pl)





## Nici Aptos i nowe kosmetyki

Zastosowanie nici lifingujących w nowoczesnych zabiegach to połączenie tego, co najlepsze z medycyny estetycznej i tego, co najskuteczniejsze z chirurgii plastycznej. O zaletach i indywidualnych przypadkach zabiegowych opowiadali specjaliści APTOS podczas konferencji zorganizowanej w warszawskim hotelu Novotel.

Renata Frączek, właściciel Aesthetic Concept, jednej z najprężniej działających firm w branży medycyny estetycznej, będącej wyłącznym dystrybutorem marki APTOS, przybliżyła charakterystykę kluczowych linii produktowych: Excellence, Light Lift, Nano i Surgical. Doktor George M. Sulamanidze, współtwórca systemu nici lifingujących APTOS, przedstawił historię powstania i rozwoju firmy oraz zaprezentował nowości 2015 r., a doktor Bożena Jendrysiak, certyfikowany trener APTOS, zaprezentowała najciekawsze przypadki zabiegowe i metamorfozy pacjentek. Podczas konferencji obecny był również Pierre de La Bretesche z Laboratoires d'Anjou – wprowadzający na polski rynek, za pośrednictwem Aesthetic Concept, dermokosmetyki marki Cebelia.



## Weekend wiedzy i praktyki

Wiosenna edycja ESTHETIC SHOW w Warszawie to przede wszystkim know-how branżowych firm. Odwiedzający mogli mieć okazję zapoznać się z nowościami i prezentacjami firmowymi, uczestniczyć w praktycznych mistrzostwach i pokazach oraz wysłuchać spośród 20 praktycznych wykładów z zakresu kosmetyki, medycyny estetycznej i biznesu beauty. Wykłady prowadził znani prelegenci, dzięki którym konferencja cieszyła się wielką popularnością, gromadząc pełną salę profesjonalistów chcących wciąż poszerzać swoją wiedzę. Uczestnicy tłumnie przybyli na wykład Kellie Ben Sirs, prezesi sieci klinik La Perle, gospodarzy programu „Beauty Inspektor”, a także na wykład Marty Fisz – popularnej twórczyni biznesu spożyciowego. Wśród przedstawiła recepty na zwiększenie sprzedaży w gabinecie beauty. Wśród wykładów poświęconych kosmetyce i medycynie estetycznej największym zainteresowaniem cieszyły się takie tematy jak: „Problemy i myślenie o peelingach chemicznych” (dr Katarzyna Łukowska), wpływ chorób na bezpieczeństwo zabiegów estetycznych (dr Piotr Niedziałkowski), „Jedni macierzyły w kosmetyce” (mgr Monika Krzyżoska), Magaya Ueda i Magaya by Fanny Magaya Tagin.

