

# URODA

medycyna

PORADY EKSPERTÓW

## Ginekologia estetyczna

Nowa odsłona przyjemności

## Sport i anti-aging

Biegnij, ile sił w... brzuchu

## Cudowne suplementy

Znajdź te właściwe

## Medycyna uzdrowskowa

Unikalne terapie  
dla zdrowia

## Raport

Słoneczna odyseja

- Nie tylko filtry
- Jak ustrzec się raka?
- Skóra po lecie  
– polecane zabiegi



# PIĘKNY SEKS

JAK MIŁOŚĆ WPŁYWA  
NA NASZĄ URODĘ?



# APTOS - idealne zabiegi w Twoim gabinecie!

Skuteczne i małoinwazyjne technologie zabiegowe.

Unikalne metody korekcji dopasowane do specyfiki pracy lekarzy różnych specjalizacji.

Optymalny efekt zabiegowy z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb anatomicznych i estetycznych danego pacjenta.

Skuteczne metody zabiegowe dzięki ponad 20 letniemu doświadczeniu w produkcji i implantacji nici (ponad 2 mln wykonanych zabiegów).

Specjalny program wsparcia dla pacjentów z porażeniem nerwu twarzowego.

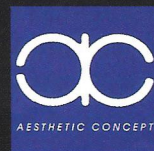
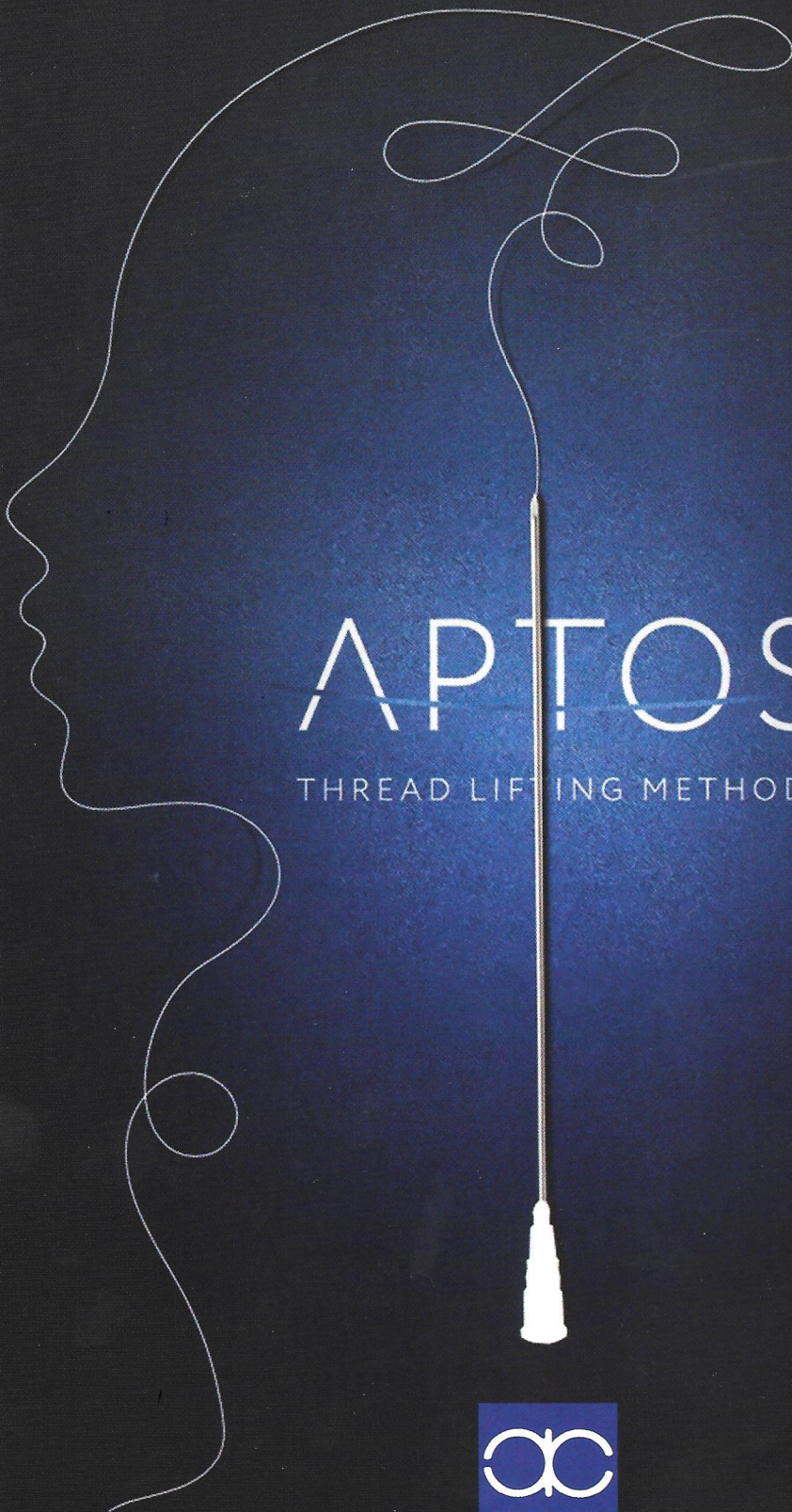
Najsilniejszy lifting nićmi z uwzględnieniem trudnych obszarów zabiegowych takich jak podbródki, marionetki, owal twarzy, okolica oczu, uszy, czy piersi.

Wszechstronne zastosowanie.

Spełniają oczekiwania zarówno chirurgów, jak i lekarzy medycyny estetycznej, gwarantując bezdyskusyjne i trwałe efekty zabiegowe.

Profesjonalny program certyfikujący z udziałem światowych autorytetów, w tym twórcy nici dr Marlena Sulamanidze i synów dr George i dr Konstantego Sulamanidze.

Bezcenne 20 letnie doświadczenie w produkcji i implantacji nici liftingujących, przedstawione w licznych pracach naukowych, stanowi nieocenione wsparcie dla każdego certyfikowanego lekarza Aptos.



AESTHETIC CONCEPT

ul. Hanki Czaki 2/69, 01-588 Warszawa, tel. 22 415 67 92, 668 040 694



# Poczucie wspólnoty

Z **doktorem Marlenem Sulamanidze**, chirurgiem plastycznym, twórcą małoinwazyjnych technik korekcyjnych Aptos, rozmawia Wieńczysław Zaczek

**J**est pan doświadczonym chirurgiem, twórcą rewolucyjnych nici stosowanych przez lekarzy na całym świecie. Czy pan sam nadąża za postępem w dziedzinie medycyny estetycznej?

Myślę, że wielu lekarzy ma z tym problem. Ćwierć wieku temu nie było nawet jednej setnej tych możliwości, które mamy dzisiaj. Trochę zabiegów kosmetycznych, masaży i zabiegi chirurgiczne, których większość kobiet się bała. Widziały, że się starzeją, nie chciały tego, ale nic nie mogły zrobić.

Rozmawiałem z panem cztery lata temu (wywiad ukazał się w *Urodzie i Medycynie nr 1/2014 – przyp. redakcji*) i wie pan, ile się od tego czasu wydarzyło?

Ja sam, przeglądając stare materiały, zdjęcia, dochodzę do wniosku, że teraz ten zabieg zrobiłbym inaczej, przy tamtym zastosowałbym zupełnie inną technikę! Rynek medycyny estetycznej rozwija się bardzo dynamicznie, więc trzeba być otwartym, by za tym rozwojem nadążyć, a przede wszystkim odczuwać satysfakcję z jakości wykonanego zabiegu.

**Mamy nowe preparaty, coraz bardziej zaawansowane maszyny..?**

Nie tylko. Pojawiają się młodzi lekarze o nowym spojrzeniu na estetykę, innej wrażliwości. Oni uczą się, nabierają doświadczenia, wykonują zabiegi inaczej, lepiej. Nici Aptos są bardzo demokratyczną techniką, zachęcającą lekarzy do wykonywania zabiegów różnymi metodami, dzielenia się doświadczeniami z innymi.

**I na tym opieracie rozwój firmy?**

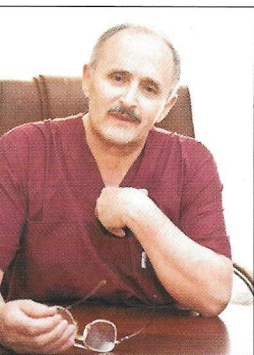
Większość firm nastawiona jest na to, by szybko zarobić. Pojawiają się, tworzą produkty na bazie projektu marketingowego, a nie merytorycznych i klinicznych podwalin, robią biznes zanim ludzie się zorientują, że nie ma długotrwałych efektów i często szybko zarasta je trawa...

Dla nas ważna jest idea, rozwój metody, bezpieczeństwo i skuteczność. Wierzymy więc, że będziemy istnieć długo. Mamy ugruntowaną pozycję w ponad pięćdziesięciu krajach, ponad dziesięć tysięcy certyfikowanych, cudownych lekarzy, którym zależy na rozwoju umiejętności, oferowaniu pacjentom coraz lepszych sposobów rozwiązywania ich problemów. A my ciężko pracujemy, by dostarczać im najlepsze, sprawdzone możliwości.

Dzisiaj firmą zarządza mój syn, także chirurg, Georgii. Drugi syn – Konstanty, jeździ po całym świecie, szkoli lekarzy. Cały czas powstają nowe produkty. I wie pan, ja sam już często nie wiem jaką nazwę handlową im nadaliśmy, na jakim etapie wdrażania jest dany pomysł.

**Przypomnijmy więc podstawowe zastosowania nici Aptos.**

Przez wiele lat pracowałem jako chirurg rekonstrukcyjny. W miarę swoich możliwości naprawiałem to, co popsute przez naturę, lub w wyniku wypadku. Ale pojawiły się nowe potrzeby i możliwości. Zacząłem eksperymentować z nimi unoszącymi tkanki. Stąd zresztą nazwa firmy – Aptos, czyli anty-ptosis (*ptosa to opadanie tkanek – red.*). W 1996 roku otrzymałem pierwszy patent



**Dr Marlen A. Sulamanidze**

– specjalista chirurgii plastycznej i estetycznej. Wykonał ponad 20 000 operacji chirurgicznych. Twórca firmy Aptos. Autor wielu patentów, opublikował ponad 70 prac naukowych.





na nici do zszywania rozległych ran. Potem pojawiły się nici polipropylenowe, zostające przez całe życie w ciele pacjenta i wreszcie, w 2008 roku, nici wchłanialne. Doskonaliśmy je, tworzymy nowe linie. Służą one do liftingu, wzmacniania i odmładzania skóry, wolumetrii, korekty deformacji i asymetrii.

Każdy nowy produkt jest wynikiem przemyśleń i długotrwałych testów i jest odpowiedzią na konkretne zapotrzebowanie zabiegowe. Ma swoje charakterystyczne, wyróżniające go cechy i precyzyjnie opracowane metody implantacji.

#### **No właśnie, skąd w ofercie Aptosa aż 30 produktów i ponad 50 metod implantacji?**

Kierunek rozwoju wyznacza nam codzienne obcowanie z pacjentami, ich potrzeby skutecznej korekcji, a także sugestie współpracujących lekarzy. Chcemy, aby certyfikowani lekarze Aptos umieli dostrzegać różnice zmian starzeniowych u poszczególnych pacjentów i stosowali najbardziej adekwatne dla danego problemu rozwiązania. Bo my mamy odmładzać pacjentów, a nie tworzyć ich kopie!

Dobierając odpowiednie narzędzia prowadzące nić po różnych trajektoriach, a także odpowiednie typy wypustów i uwzględniając właściwości fizyczne tkanek, jesteśmy w stanie wykonać np. skuteczną korekcję

---

### *Nikt za swoje pieniądze nie chce zrobić sobie krzywdy, ale to pacjent wybiera lekarza i produkt*

---

podbródka, przywracając kąt prosty względem szyi. Możemy unieść i wzmocnić tkanki w obszarze całej twarzy, w tym trudnych okolic, takich, jak dolna i górna powieka. Jesteśmy w stanie w małoinwazyjny sposób modelować nos, wykonać korekcję odstających małżowin usznych, unieść i zabezpieczyć przed opadaniem piersi. Potrafimy przywrócić symetrię twarzy pacjentom z porażeniem nerwu twarzowego. Osiągnęliśmy także wspaniałe rezultaty w zabiegach ginekologii estetycznej, wpływające na poprawę komfortu życia intymnego.

#### **Pacjenci mają do tych metod zaufanie?**

Myślę, że nikt za swoje pieniądze nie chce zrobić sobie krzywdy. Ale to pacjent wybiera lekarza i produkt. Nici Aptos to wynik ponad dwudziestoletniego doświadczenia, którym dzielimy się z lekarzami, tworząc dla nich największe portfolio możliwości zabiegowych.



To sprawdzone, powtarzalne techniki, pacjenty i certyfikaty na całym świecie. Stoi za nimi historia ponad dwóch milionów zabiegów.

### **Wspomniał pan o lekarzach. Ci, którzy z wami współpracują, są dobrzy?**

Chcielibyśmy wierzyć, że są najlepsi. Oczywiście, jeśli ktoś ma odpowiednie uprawnienia, nie możemy odmówić mu prawa używania

## *Staramy się tworzyć ogólnoswiatową rodzinę Aptos – lekarzy i pacjentów, którzy wspierają naszą pracę*

naszych produktów. Ale staramy się tworzyć ogólnoswiatową rodzinę Aptos – istnieje specjalny system certyfikacji, szkoleń, wymiany doświadczeń, podnoszenia umiejętności.

Nasz dział dydaktyczny na bieżąco współpracuje ze wszystkimi certyfikowanymi lekarzami, śledzi rezultaty ich pracy, rozwój. Bardzo zależy nam, by mieli oni narzędzia do rozwoju, zdobywania własnych doświadczeń. Podczas

szkoleń często spotykam się z opinią, że pierwsze zetknięcie z systemem Aptos to wielki chaos, mnogość możliwości ale i wyzwania. Z czasem ta wiedza się porządkuje, pojawia się ścieżka rozwoju, doskonalenia, którą lekarz może sam wybrać i nią podążać. I na której zawsze otrzyma nasze wsparcie.

### **Przyjechał pan do Polski na jeden dzień, by w klinice Dr Tadeusza Witwickiego uczestniczyć w niecodziennym zabiegu. Na czym on polegał?**

Na wszczepieniu jakby podskórnego biustonosza. Wie pan, mimo tylu lat przy stole operacyjnym, ja ciągle przeżywam każdą interwencję chirurgiczną, myślę po nocach jak zrobić coś lepiej, bo to przecież odpowiedzialność wobec pacjenta, nerwy... I od lat poszukuję jak najmniej inwazyjnych metod, pozwalających rozwiązać najbardziej skomplikowane problemy.

Z wiekiem, po porodach, a także po wszczepieniu implantów, piersi się opuszczają. Tradycyjny, chirurgiczny lifting wymaga wielu nacięć, długiej rehabilitacji, zostają po nim blizny. Kiedy mieliśmy już sprawdzone nici zacząłem zastanawiać się, jak je wykorzystać do trwałego uniesienia piersi. W 2005 roku wykonaliśmy pierwszy zabieg i dzisiaj możemy już mówić o standardzie.



**Dr Tadeusz Witwicki,** specjalista chirurgii plastycznej, właściciel Kliniki Witwicki w Warszawie.

Dzisiejszy zabieg wszycia „podskórnego biustonosza” trwał ponad trzy godziny, ponieważ łączył podniesienie piersi z wypukleniem ich projekcji. Wykonując go z doktorem Sulamanidze szukaliśmy najlepszych, najskuteczniejszych sposobów zastosowania jego patentu u tej konkretnej pacjentki.

Znam Marlena od kilku lat, byłem w jego klinice w Tbilisi, uczestniczyłem w wielu szkoleniach. Imponuje mi jego oddanie doskonaleniu metod zabiegowych, nieustanne poszukiwanie nowych, skuteczniejszych i bardziej przyjaznych dla pacjenta rozwiązań.

Większość firm szkoli lekarzy w zakresie wykorzystywania ich produktów, po czym oczekuje wykonywania jak największej ilości zabiegów i zamawiania kolejnych partii produktu. W Aptos spotykamy się z niebywałą życzliwością, stałą opieką, otwartym przekazywaniem doświadczeń.

Marlen wie, że dla chirurga każde powikłanie pozabiegowe jest bolesne, bo jego nowa umiejętność wynika z pracy na ciele pacjenta. Dlatego każdy kolejny przypadek, który poszerza naszą wiedzę, jest bezcenny. Im więcej takich przypadków znamy, tym lepiej możemy służyć naszym pacjentom.

Certyfikowani lekarze Aptos mają stały dostęp do bazy wiedzy, biblioteki wideo, szkoleń on-line. Jeśli dzieje się coś nieprzewidzianego możliwa jest konsultacja z twórcami metody, czy z trenerami, nawet w nocy. To budzi ogromny szacunek. Każdą wprowadzoną metodę poprzedzają dwa lata testowania bezpieczeństwa i skuteczności. Jako trener technik Aptos, wiem, że lekarze doceniają fakt, iż każdy czy to chirurg plastyczny, czy lekarz dermatolog znajdzie dla siebie w ofercie Aptosa unikalne techniki zabiegowe, które przypadną mu do gustu i idealnie pasują do menu zabiegowego gabinetu.



To jest opatentowana przeze mnie metoda, która w wielu przypadkach pozwala uniknąć rozległej interwencji chirurgicznej.

### Zastępuje też implanty?

To jest uniesienie, nie powiększenie piersi. Uniesienie oczywiście powoduje, że dekolt wygląda ładniej, ale wielkość piersi się nie zmienia. Zresztą, nie każda pacjentka kwalifikuje się do takiego zabiegu. Przy dużych, ciężkich piersiach odczuwalny byłby dyskomfort. Przy zbyt małych, czy niesymetrycznych, można ten zabieg łączyć z innymi, np. wszczepieniem implantów. Przy dobrej kwalifikacji do zabiegu uzyskujemy taki efekt, że pacjentka praktycznie może chodzić bez biustonosza. Kilkuletnie doświadczenia są bardzo obiecujące. Mamy pacjentki, które po zabiegu zaszyły w ciążę, karmiły, potem piersi wracały do poprzedniego rozmiaru i wszystko nadal wygląda dobrze.

### Skąd czerpie pan pomysły do tworzenia takich rewolucyjnych metod?

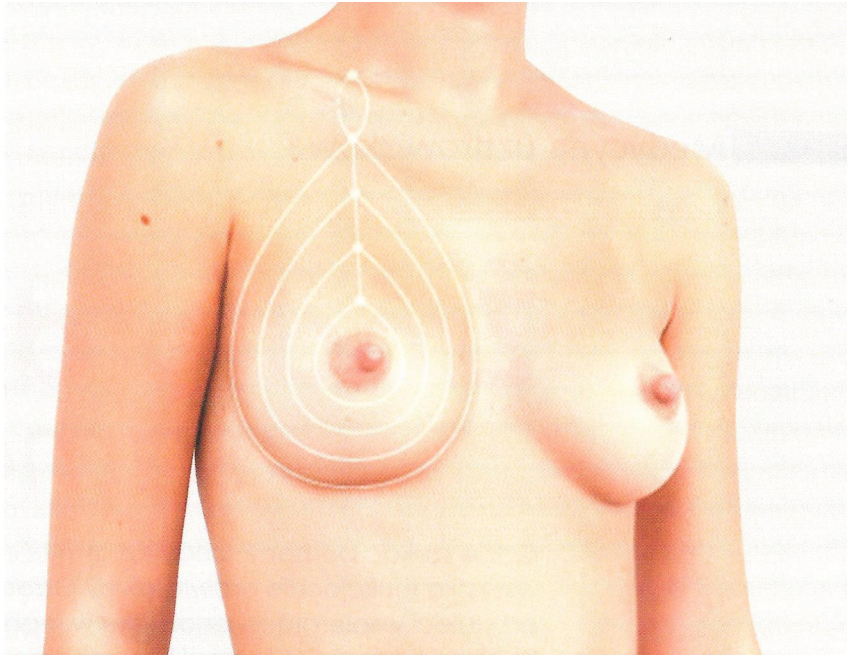
Ciągle wiele operuję, jeżdżę po świecie, rozmawiam z kolegami-lekarzami i pacjentami. A przecież każdy pacjent to inny przypadek, inny problem. Praca z nim daje nam kolejne doświadczenie i inspirowanie do poszukiwania nowych produktów i technik.

### Podczas naszego pierwszego spotkania mówił pan, że nie może żyć bez pracy. Że jeszcze ma wiele do zrobienia. Nadal tak jest?

(śmiej) Niestety tak! Co prawda przez te minione lata synowie zdobyli sporo doświadczenia i pewnie w wielu dziedzinach są lepsi ode mnie, ale jak pan widzi ciągle coś mnie gna po świecie.

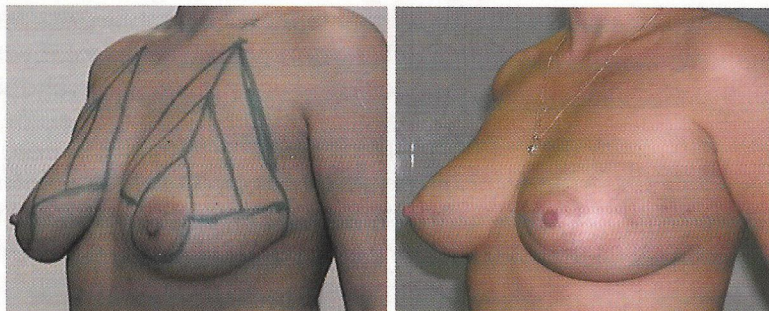
### A nadal znajdujecie czas, by spotykać się w swojej rodzinnej wiosce w górach i wspólnie robić wino?

Oczywiście! Cały klan Sulamanidze przyjeżdża jesienią do Simoneti. Mówiłem panu, że w naszej tradycji najważniejsze jest poczucie wspólnoty, zespół. Może dlatego myślimy o współpracujących z nami lekarzach, bez względu na to gdzie żyją, jak o rodzinie. A mając tak wspianą rodzinę możemy być spokojni o przyszłość. ■



## PODSKÓRNY BIUSTONOSZ

Metoda trwałego uniesienia piersi za pomocą nici polipropylenowej, wg patentu Dr Marlena Sulamanidze (Aptos)



W chwilę po udanym zabiegu uniesienia i korekty piersi. od lewej: dr Andrzej Kwiatkowski (anestezjolog), Renata Frączyk (Aesthetic Concept), dr Marlen Sulamanidze (Aptos), dr Tadeusz Witwicki (Klinika Witwicki)



## SPECJALNE NICI

„Aptos – nici do zadań specjalnych. Kompleksowa korekta trudnych okolic twarzy i ciała” – to tytuł już czwartej edycji Konferencji Aptos, która odbyła się w klinice Profemed w Warszawie i zgromadziła chirurgów plastyków, dermatologów oraz lekarzy zajmujących się medycyną estetyczną.

Wydarzenie zorganizowała firma Aesthetic Concept – polski dystrybutor produktów Aptos – realizując tym samym plan pogłębionego szkolenia dla lekarzy w zakresie technik liftingu i biorewitalizacji obszarów twarzy i ciała za pomocą nici. W trakcie konferencji zaprezentowane zostały możliwości zabiegowe nici Aptos na podstawie czteroletniego doświadczenia dr Bożeny Jendrysik – chirurga II stopnia, certyfikowanego lekarza medycyny estetycznej i Międzynarodowego Trenera Technik Aptos, specjalizującej się w zabiegach medycyny estetycznej, szczególnie w technikach z niemi Aptos, lipofilingu metodą Puregraft i liposukcji.

Poza marką Aptos lekarze chętnie korzystali z możliwości zapoznania się z urządzeniem 3D LifeViz Mini, którym wykonano zdjęcia wszystkim pacjentom. System 3D LifeViz Mini jest mobilnym systemem o wysokiej wydajności, który doskonale wspiera codzienną pracę lekarza, m.in. pozwala stworzyć realistyczną rekonstrukcję obrazu w trójwymiarze oraz wizualizować efekty planowanego zabiegu.

Spotkanie prowadziła Renata Frączyk – Dyrektor Aesthetic Concept.

[www.aestheticconcept.com.pl](http://www.aestheticconcept.com.pl)

